

2018年福建华龙化油器有限公司的社会责任

公司在“中国制造 2025”战略指引下，不断追求“制造更好的产品，创造更美好的社会”企业愿景，秉持“为员工谋幸福、为社会做贡献”的社会责任观，积极打造企业社会责任核心竞争力，并通过自身发展来回馈社会，树立了负责任的企业公民形象。

一、公司发展

2018 年，伴随着化油器行业竞争的不断激烈，公司急需提升内部的管理水平及产品质量，以获取更大的市场竞争优势。目前，公司在研发、采购、生产、质量等环节仍存在诸多问题，如设计变版本更新不到位、外协件质量不符要求、工序信息不及时、交货周期紧等。针对这些问题，公司需不断通过提升业务系统信息化，实现数据沉淀与数据分析，形成进销存管理、产能管理、加工作业管理、供应链管理、现场质量管理、加工成本管理一体化，以数据推动企业实现精益管理，先人一步提升企业竞争力，不断做强做大，以工业互联网为契机，用信息化带动工业化，以工业化促进信息化，不断提高生产车间的数字化、网络化、智能化水平，从而减少生产线用人，提升人均劳动生产率，实现产品品质和效率的提升，不断扩大市场占有率。

三、产品管理

基于市场变化及客户需求，在新产品研发方面，近几年来企业工程技术研发中心完成了 60 多款新产品研发，且大多数新产品已进行批量生产。主要研究内容与成果如下：

- 1、开发了适用于双燃料改装汽车、柴油机 LPG/CNG 供气系统减压阀、摩托车电控系统、舷外机、农用/园林机械、打草机、通用小型汽油机发电机组等

领域的系列化油器产品；

2、重点研究适用于农用/园林小型汽油机领域的化油器新产品，包括满足欧III、美国 EPA 第三阶段标准的低排放新产品：分层扫气化油器、舷外机 LPG\CNG 化油器以及四冲程电控与电喷化油器产品等。同时开发了新型膜片式化油器用于农用车和二、四冲程三轮电瓶车增程器，用于替代原有的动力浮子式化油器以解决化油器漏油问题；并完成了具有自主知识产权的全新油开关自动膜片吸负化油器的研发制造；以及研发完成并量产摇臂提升加浓机构旋转阀式 MR11/12/15 系列共 42 个化油器新产品，彻底解决了化油器低温冷启动问题。还实施了化油器生产过程中多项加工与装配工艺改进，以提高生产效率实现智能化生产和制造。

四、人才培养

公司立足发展战略需要，不断完善员工成长体系，建立以素质测评为基础，以见习培养、主动成长为手段，自主择岗、合理变岗为支撑的员工职业生涯管理体系，助力员工不断提升自我，实现人力资源合理配置。同时，公司积极探索基于岗位实践的人才培养模式，开展经营管理后备人才、车间主任后备、高技能人才、质量专家队伍等专项人才培养，企业人才队伍建设得到进一步巩固，为公司关键人才储备提供了战略支撑。

公司注重多种渠道倾听员工心声，通过职工代表大会、领导接待日、员工座谈会、总经理座谈会、总经理信箱、OA 留言板等沟通渠道，想方设法解决员工最关心、最直接、最现实的问题，认真对待并及时采纳员工的合理化建议。公司通过组织员工满意度、敬业度等调查工作，切实改善员工在工作环境、积极解决个人发展等方面的问题。

公司注重人文关爱，高度重视员工职业安全、职业健康与心理健康，加强

员工安全教育培训，识别危险源及有害作业点，提升员工安全意识和技能，保障员工就业安全。2017年，员工体检覆盖率达到100%，无职业病事件。公司尊重和关心特殊群体，广泛开展关爱女性员工、困难员工帮扶等暖心工程，并充分发挥企业大病救助机制，将对员工的关怀落到实处。

五、绿色理念

十九大报告指出“必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。”华龙不断通过绿色技术的探索与创新，将生态理念融入生产制造、供应链管理各个方面，并在运营层面采用“全生命周期”的项目管理思维，以求最大限度地保护环境、节约资源、减少污染，以负责到底的态度来打造绿色、健康、环保的可靠产品。

六、高、中、低风险供应商比例披露

公司每年定期召开供应商大会，通过供应商表现（零件来料情况、APQP审核、OTS抽样、2TP审核、节能减排）等方面结果，对供应商风险进行评级，其中，2017年低风险供应商占比90%；高、中风险供应商占比10%。并根据评级结果，针对中、高风险供应商制定相应的改善措施。

七、节能减排信息披露

公司在节能减排方面，配备了水源监测设备及污染物监测设备（总磷检测仪、总镍检测仪、COD检测仪、数据采集仪等）。另一方面，公司对废旧产品和包装进行回收，2018年，废弃塑料、废弃木板、废弃纸板、废铁回收量达102508.1kg，实现资源的高效回收。

在供应商节能减排管控方面，公司严格按照环境管理体系要求，对供应商的环境符合性、环保与运行监测、能源资源消耗等方面进行考核，要求企业对

废水、废气、废弃物进行有效的监测，并制定相关的应急预案。根据考核结果，公司每年在供应商大会上对节能减排表现良好的供应商进行公开表彰。

八、绿色采购披露

公司制订并实施了《绿色供应链管理制度》、《绿色采购制度》、《供应商业绩评价管理办法》、《供应商淘汰管理办法》，优先从绿色环保工作突出并有积极表现的供货商处采购零部件、原辅料及产品包装，确保供应商提供的产品符合国家绿色环保等法规和标准要求，减少包装材料的使用。

公司每年度发布供应商绩效评价，组织并邀请供应商参加华龙供应商大会，在大会上制定培训课程等议程，将供应商培训列入必修课程，实现对供应商的有效推进管控。

九、环境保护

公司积极响应党和国家号召，坚定不移地把构建循环经济、建设节约型企业的发展思路贯彻于生产经营管理中，做到在发展生产中保护环境，在保护环境中促进生产发展，实现经济、环境和社会三个效益的统一与协调发展。同时，从绿色文化精神、绿色文化制度等方面着手，营造华龙新能源汽车特有的“绿色文化”氛围。公司恪守企业社会责任，不断研发节能环保技术，积极采用先进技术工艺和设备，持续提高资源利用率，积极参与节能减排行动。

十、公益责任

公司将参与社会公益活动作为履行社会责任的重要部分，坚持开展以“关爱弱势群体”为主线的公益活动，倡议全体员工共同参与，“爱•改变未来”公益募捐、“12.2 全国交通安全日”主题宣传、公益暖冬等公益活动。为社会贡献了属于华龙的公益力量。

公司积极贯彻落实“为员工谋幸福、为社会作贡献”的社会责任观，推进社会责任管理工作有序开展，在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，进一步增强公司作为公众公司及社会成员的责任意识，在保护环境、资源利用、维护相关者利益等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

